Итоговое аналитическое заключение подготавливается каждым слушателем программы.

Аналитическое заключение по результатам комплексного финансового анализа отчётности самостоятельно выбранной слушателем российской компании должно содержать информацию о самой компании, методах, применённых при анализе её отчётности, перечень видов отчётности, послуживших базой для анализа, основные рассчитанные показатели и выводы по результатам проведенного анализа.

Анализ должен быть проведен всесторонне:

1. с позиции кредитора компании,
2. с позиции акционера и потенциального инвестора,
3. с позиции менеджера.

Вертикальный и горизонтальный анализ следует провести как для баланса, так и для отчета о прибылях и убытках, причем следует, не ограничиваться констатацией очевидных фактов динамики статей, а объяснить экономические события, вызвавшие отмеченную динамику.

Аналитический отчет должен включать расчет и интерпретацию финансовых коэффициентов (эффективности деятельности, деловой активности (оборачиваемости), рентабельности активов и собственного капитала, ликвидности и финансовой устойчивости. Для каждого из финансовых показателей следует: 1) рассчитать значение показателя минимум за 2 года; 2) объяснить причины динамики показателя за каждый период (изменениями каких статей финансовой отчетности объясняется динамика, и какие экономические события вызвали изменения статей); 3) сравнить значения показателя за каждый период с показателями основного конкурента или значения за последний период со среднеотраслевыми значениями (при наличии информации).

Используемые инструменты финансового анализа, помимо традиционных методов (вертикальный, горизонтальный, трендовый, коэффициентный анализ), должны включать:

- анализ конкурентной среды и бизнеса компании;
- анализ отчётности компании по сегментам бизнеса (при наличии);
- разложение агрегированных показателей деятельности компании, таких как ROE, ROA с применением модели Du Pont;
- инфляционную корректировку данных отчётности.

Объём итогового аналитического заключения – до 15 страниц текста (шрифт Times New Roman 12, через 1 интервал).

Презентация – 15-20 слайдов – содержит выводы о финансовом положении компании, выявленных проблемах и рекомендаций по их преодолению.

Расчёты должны быть представлены в форме таблиц Excel.

Материалы должны быть размещены на портале 23 марта 2019 года